

KẾ HOẠCH

Triển khai mô hình chợ 4.0 - chợ thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn xã Phúc Xuân

Thực hiện Nghị quyết số 01-NQ/TU ngày 31/12/2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về Chương trình chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2021-2025, định hướng tới năm 2030;

Thực hiện Kế hoạch số 55/KH-UBND ngày 30/3/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện thanh toán qua ngân hàng đối với các dịch vụ công thuế, điện, nước, học phí, viện phí và chi trả các chương trình an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Kế hoạch số 28/KH-UBND ngày 10/02/2023 của UBND tỉnh về phát triển thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2023-2025; Kế hoạch số 83/KH-UBND ngày 14/03/2023 của UBND thành phố Thái Nguyên về việc triển khai nhân rộng mô hình chợ 4.0 - chợ thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

UBND xã Phúc Xuân xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai mô hình chợ 4.0 hình thành thói quen và góp phần xây dựng các công dân số, góp phần thực hiện hoàn thành mục tiêu đã được đề ra tại Nghị quyết số 01-NQ/TU ngày 31/12/2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về Chương trình chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên, giai đoạn 2021-2025, định hướng tới năm 2030.

- Đưa thanh toán số trở thành công cụ thanh toán chủ yếu đến với người dân từ thành thị đến nông thôn, từ giao dịch trị giá lớn đến những giao dịch trị giá nhỏ trong đời sống hàng ngày.

- Phần đầu hết năm 2023, 100% tiểu thương kinh doanh cố định tại Chợ Phúc Xuân đăng ký mô hình chợ 4.0 được trang bị và sử dụng thành thạo, thường xuyên công cụ thanh toán không dùng tiền mặt.

2. Yêu cầu

- Các Tổ Công nghệ số, Tổ quản lý chợ cần xác định đây là một trong những nhiệm vụ trọng tâm trong kế hoạch chuyển đổi số giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn xã; các hoạt động chuyển đổi số tại chợ 4.0 tập trung các nội dung:

Thanh toán không dùng tiền mặt; đưa các sản phẩm địa phương tại Chợ lên sàn thương mại điện tử; sử dụng các loại hóa đơn, biên lai tại Chợ 4.0 bằng phương thức điện tử.

- Từ mô hình triển khai chợ 4.0 tại chợ Phúc Xuân, các Tổ Công nghệ số của các xóm triển khai nhân rộng mô hình trên địa bàn.

- Phải có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, thống nhất trong tổ chức triển khai thực hiện, đảm bảo phù hợp với tình hình thực tiễn.

II. NỘI DUNG

1. Lựa chọn chợ 4.0.

Trên cơ sở đăng ký danh sách chợ 4.0. UBND thành phố phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh lựa chọn chợ đủ điều kiện để ưu tiên triển khai trong năm 2023 trên địa bàn xã Phúc Xuân: Chợ Phúc Xuân.

2. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ và người dân về phương thức thanh toán không dùng tiền mặt tại địa phương

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền thay đổi nhận thức của các tiểu thương kinh doanh tại chợ và người dân về việc thực hiện xây dựng mô hình chợ 4.0 tại địa phương.

- Thông qua các Tổ công nghệ số cộng đồng tổ chức các ngày hội tuyên truyền tại địa phương, ngày hội thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ.

- Thực hiện tuyên truyền bằng hình thức băng rôn, biển hiệu có gắn khẩu hiệu thanh toán số tại chợ dưới hình thức lâu dài.

- Thực hiện tuyên truyền qua các bảng tin, tuyên truyền rộng rãi trên phương tiện thông tin đại chúng: trang TTĐT xã; loa truyền thanh,...

3. Lộ trình triển khai thực hiện

- Trước ngày 23/3/2023: Xây dựng và triển khai Kế hoạch

- Ngày 23/3/2023: Tham dự hội nghị giữa các đơn vị bưu chính, viễn thông, ngân hàng, UBND xã, phường, có chợ đăng ký do thành phố tổ chức.

- Dự kiến ngày 27/3/2023: Ra quân triển khai tại chợ Phúc Xuân. Các tổ công nghệ số cộng đồng của xã phối hợp với các đơn vị bưu chính viễn thông, ngân hàng triển khai hướng dẫn tại chợ Phúc Xuân. Phần đầu đạt tối thiểu 90% các tiểu thương/hộ kinh doanh tại chợ được trang bị quét mã QR Code thanh toán không dùng tiền mặt.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian tổ chức ra quân: 9h00 ngày 30 tháng 3 năm 2023

2. Đơn vị phối hợp: VNPT Thái Nguyên, Bưu điện thành phố

3. Tổ quản lý Chợ Phúc Xuân

Tuyên truyền đến toàn thể các tiểu thương kinh doanh tại chợ và người dân về việc thực hiện xây dựng mô hình chợ 4.0 tại địa phương.

Với mô hình Chợ 4.0 - chợ không dùng tiền mặt thông qua việc ứng dụng công nghệ thông tin trong lĩnh vực kinh doanh, tạo điều kiện cho các tiểu thương và người tiêu dùng tiếp cận các phương thức thanh toán hiện đại, kích thích hoạt động mua sắm, góp phần thúc đẩy quá trình chuyển đổi số trên địa bàn xã.

Với mô hình này, toàn bộ tiểu thương và người dân có thể mua bán mọi mặt hàng tại chợ bằng cách quét mã QR hay chuyển tiền qua số điện thoại trên ứng dụng VNPT Money nhanh chóng, thuận tiện chỉ với chiếc điện thoại. Đặc biệt, với khách hàng đang sử dụng thuê bao VinaPhone không cần phải dùng điện thoại thông minh (smartphone) hay kết nối internet cũng có thể sử dụng VNPT Money để giao dịch. Là một hệ sinh thái thương mại, tài chính số, VNPT Money đã và đang hỗ trợ người dùng thực hiện mọi giao dịch chuyển, nạp, rút tiền và mua bán trực tuyến nhanh chóng, dễ dàng.

Phối hợp với VNPT Thái Nguyên triển khai mô hình chợ 4.0 tại chợ đảm bảo đúng Kế hoạch.

4. Các tổ Công nghệ số cộng đồng trên địa bàn xã

Là đơn vị tiên phong trong việc hướng dẫn và thực hiện thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ 4.0.

Tăng cường công tác tuyên truyền đến toàn thể nhân dân trên địa bàn về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ 4.0.

Phối hợp với Tổ quản lý Chợ Phúc Xuân thực hiện ra quân triển khai mô hình chợ 4.0 trên địa bàn xã.

5. Công chức Văn hóa xã hội

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị triển khai mô hình chợ 4.0 đảm bảo đúng tiến độ, hiệu quả. Thực hiện vai trò đơn vị đầu mối, thường xuyên hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc; chủ động tham mưu, đề xuất giải quyết các vấn đề phát sinh, vướng mắc và triển khai các nhiệm vụ, giải pháp góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả việc triển khai nhân rộng chợ 4.0 trên địa bàn xã.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ 4.0 trên hệ thống loa truyền thanh, Trang TTĐT xã.

- Phối hợp với các đơn vị bưu chính viễn thông trên địa bàn tổ chức hướng dẫn cách thức triển khai mô hình chợ 4.0 trên địa bàn.

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ, đột xuất theo hướng dẫn của phòng Văn hóa và Thông tin thành phố.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các đoàn thể xã

- Tăng cường công tác tuyên truyền đến toàn thể đoàn viên, hội viên và nhân dân trên địa bàn về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc thanh toán không dùng tiền mặt tại chợ 4.0.

- Phối hợp tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho người dân tiếp cận thanh toán số tại chợ 4.0. Thực hiện vai trò nòng cốt trong triển khai Tổ công nghệ số cộng đồng, hỗ trợ người dân tham gia vào quá trình chuyển đổi số.

- Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Phát huy tinh thần tiên phong, sáng tạo, chỉ đạo các cơ sở đoàn trực thuộc, lực lượng đoàn viên thanh niên tham gia theo kế hoạch. Lồng ghép triển khai chương trình, nhiệm vụ vào trong các hoạt động của Đoàn xã.

- Đề nghị Hội Liên hiệp phụ nữ xã: Huy động lực lượng hội viên cơ sở là lực lượng thường xuyên tham gia vào quá trình thông thương, mua bán tại chợ thực hiện và tuyên truyền đến toàn thể hội viên cùng thực hiện.

Lồng ghép triển khai chương trình, nhiệm vụ vào trong các hoạt động của Hội Liên hiệp Phụ nữ xã.

Trên đây là Kế hoạch triển khai mô hình chợ 4.0 - chợ thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn xã Phúc Xuân./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy xã;
- Thường trực HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- Các đơn vị có liên quan;
- Lưu: VP.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Quốc Huân
Nguyễn Quốc Huân